

臺北捷運公司科技志工招募運用計畫

110.09.28核定版

壹、依據

依110.09.09第871次主管會報會議紀錄辦理。

貳、目的

- 一、臺北捷運公司(下稱本公司)為善盡企業社會責任與永續發展越趨重視，藉由青年發揮創意與合作互助，新增適合志工從事的輔助性服務，鼓勵青年投入志願服務行列，為志工隊注入新血。
- 二、依公司策略發展，藉由制度化、系統化流程、審查及應用措施，針對各項顧客服務及需求等公益輔助性項目，招募不同領域之科技志工，藉由其設計提案及審查通過之技術、創意app等，提升各項服務品質、貼近顧客需求。

參、招募對象

依本計畫服務項目應用方向撰擬之提案，經本公司評審通過之各領域專業人員為主要對象。

肆、辦理單位

人力資源處主辦，資訊處及各權責運/應用單位協辦。

伍、服務項目應用方向

為落實多元化、貼近顧客需求服務，科技志工之服務提案可利用本公司各項營運數據，提出軟體、硬體、視覺化數據、或創新的解決方案，以優化民眾搭乘捷運、貓纜、或使用小巨蛋與兒童新樂園服務(包含週邊附業服務)的使用體驗，應用方向如次：

- 一、運輸週邊服務創新措施
- 二、提升旅客搭乘體驗友善措施

- 三、 提升顧客使用服務或設施之溫馨感受
- 四、 行動生活圈智慧創新措施
- 五、 針對高齡、身心障礙等須高度關懷族群之友善搭乘相關資訊服務措施。
- 六、 以科技社群彰顯捷運文化、宣導乘車安全
- 七、 提高本公司營運相關資訊於網路瀏覽器或搜尋引擎上之瀏覽率
- 八、 其他利用科技優化本公司營運項目及服務內容之應用

陸、 辦理方式

一、 報名、訓練及入隊

- (一) 報名方式：依本公司公告期限以個人或團隊志工上網填寫表單報名參加，如為團隊志工，以每隊2~6人為原則，並於報名後依規定期限提供依本計畫製作之提案內容。
- (二) 志工訓練：提案審查通過後，須利用臺北e大 (<https://elearning.taipei/mpage/home>) 等管道完成主管機關志工基礎教育6小時課程，並接受本公司特殊訓練，即完成入隊。

二、 報名階段之提案及審查

- (一) 提案時機：報名後3個月內完成提案，入隊後至少每半年提案一次。
- (二) 提案內容：
 1. 提案人員及資歷
 2. 提案簡介：300 - 500 字說明專案。
 3. 提案緣起與目標
 4. 提案執行方式
 5. 提案預定成果
 6. 需本公司協助事項（如需使用本公司之開放資料項目或相涉之

設施設備)

(三) 評審方式：

1. 審查頻率：依案件數不定期召開會議
2. 評審委員：由本公司遴選內部委員擔任
3. 主要評選標準：
 - (1) 影響力
 - (2) 創造力
 - (3) 有效性
 - (4) 關聯性
 - (5) 預期效益

三、 執行提案：經評審具執行效益之提案，由提案之志工依期程撰擬應用程式，並參與各權責單位實際應用。

四、 激勵回饋(含未執行之優良提案)：本公司依規定就通過審查之提案，核實支付研擬提案及撰寫程式工時之志工代金(120元/3小時)及核發應用證明，並可參加公司辦理之評選獎勵及企業參訪、觀摩活動等。

柒、 智慧財產權歸屬

招募公告應就各類服務性質案件，敘明科技志工提案及實際應用內容之智慧財產權歸屬或授權範圍，以維護科技志工及公司雙方應有權益。

捌、 經費

辦理本計畫所需經費，由相關預算項下支應。

玖、 本計畫經簽奉總經理核定後公告實施，並依需要滾動修正。